ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор

Кучук Юрій КУЧУК

*08.09.2024*

**ПОЛОЖЕННЯ**

**про предметні тижні**

у \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Загальні положення**

1.1. Предметний тиждень — це комплекс навчально-виховних заходів, спрямованих на розвиток творчості учнів, поглиблення їхніх знань із навчальних предметів, а також збагачення фахового досвіду вчителів.

1.2. Предметні тижні проводять із різних навчальних предметів (як одного навчального предмета, так і кількох).

1.3. Для участі у заходах запрошують колег, творчі колективи школи, батьків і громадськість.

**2. Завдання і функції предметних тижнів**

2.1. Основними завданнями предметних тижнів є такі:

* забезпечити сприятливі умови для вивчення рівня навчальних досягнень учнів, пошуку та виявлення обдарованих учнів;
* поглиблювати знання учнів, стимулювати їхню активну інтелектуальну та творчу діяльність;
* підвищувати інтерес учнів до навчальних предметів, зокрема профільних;
* сприяти усвідомленню учнями інтегративних зв’язків між навчальними предметами;
* розвивати в учнів комунікативні навички, ініціативність, уміння працювати в команді;
* сприяти навчальній, громадсько-організаційній, культурно-мистецькій діяльності учнів;
* забезпечити комфортну атмосферу для виховування в учнів взаємоповаги, толерантності, відповідальності.

2.2. Функції предметних тижнів:

* *організаційна —* проведення предметних тижнівдає змогу запровадити інноваційні прийоми в навчально-виховний процес, удосконалити організаційні здібності вчителів і учнів;
* *діагностична —* проведення предметних тижнів дає змогу отримати оперативну інформацію про професійний розвиток учителів та особистісний розвиток учнів;
* *моделювання —* планування предметних тижнів передбачає врахування нових форм навчально-виховної діяльності;
* *популяризаторська —* зміст предметних тижнів спрямований на інформування учнів про новітні досягнення в галузі науки і техніки.

**3. Порядок проведення предметного тижня**

3.1. Предметний тиждень проводять відповідно до річного плану роботи школи.

3.2. План підготовки та проведення предметного тижня погоджують із заступником директора з навчально-виховної роботи не пізніше ніж за 5 днів до проведення заходу.

3.3. Організатором предметного тижня є шкільне методичне об’єднання.

3.4. Учасниками предметного тижня є:

* учителі-«предметники», які викладають один чи кілька навчальних предметів, яким присвячено предметний тиждень;
* учні, які вивчають один чи кілька навчальних предметів, яким присвячено предметний тиждень;
* спеціалісти, студенти вишів, батьки та інші особи (за попереднім погодженням із директором).

3.5. У межах предметного тижня проводять:

* нетрадиційні уроки;
* Дні інтеграції;
* позакласні заходи на паралелі певних класів;
* інтерактивні форми навчання: прес-клуби, ділові ігри, дискусії, дебати тощо.

3.6. Кожний предметний тиждень обов’язково має інформаційне забезпечення. Проведення предметного тижня супроводжують наочною інформацією, що розташовують в різних приміщеннях школи (за попереднім погодженням із заступником директора з навчально-­виховної роботи).

3.7. Проведення заходів анонсують на сайті школи.

3.8. У день проведення заходу, після його завершення, на шкільному сайті має бути розміщена відповідна інформація.

**4. Підбиття підсумків**

4.1. За підсумками предметного тижня найбільш активних учителів і учнів нагороджують грамотами.

4.2. По завершенні предметного тижня на засіданні методичного об’єднання аналізують результати заходів, що проводять у межах предметного тижня.

4.3. За підсумками предметного тижня заступнику директора з навчально-виховної роботи учителі-«предметники» і члени методичного об’єднання надають за потреби такі документи:

* плани відкритих заходів;
* результати аналізування заходів, що проходили в межах предметного тижня.

4.4. Керівник шкільного методичного об’єднання за результатами предметного тижня готує папку із такими документами:

* план проведення предметного тижня;
* плани, конспекти, сценарії всіх заходів у межах предметного тижня;
* презентація чи інша форма візуального контенту.