[Приклад оформлення наказу про створення творчої групи
з формування іміджу навчального закладу](https://www.pedrada.com.ua/article/1467)

Загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів № 1111

**НАКАЗ**

*02.11.2017* м. Запоріжжя № *45*

Про створення творчої групи
з формування іміджу

З метою підвищення конкурентоспроможності навчального закладу, забезпечення лояльності потенційних і реальних споживачів освітніх послуг та громадськості, формування позитивного іміджу та створення бренду навчального закладу

НАКАЗУЮ:

1. Створити творчу групу з формування позитивного іміджу навчального закладу в складі:

керівник творчої групи — Січкаренко М. В., заступник директора з виховної роботи;

члени творчої групи — Бондар В. П., учитель української мови та літератури; Бринь М. Я., педагог-організатор; Таран І. Ф., практичний психолог; Силаєва О. С., учитель інформатики.

2. Членам творчої групи:

2.1. Розробити проект положення про творчу групу з формування іміджу навчального закладу, до 15.12.2017.

2.1. Скласти перспективний план роботи творчої групи з формування іміджу навчального закладу, визначивши основні етапи роботи та терміни їх виконання, до 24.01.2018.

2.3. Провести анкетування працівників навчального закладу, учнівського й батьківського колективів для визначення їхнього бачення, місії, концепції іміджу навчального закладу, до 02.02.2018.

2.4. Провести конкурс на найліпшу іміджеву атрибутику навчального закладу серед працівників навчального закладу, батьківського колективу, до 17.03.2018.

2.5. Скласти проект концепції іміджу навчального закладу на основі Програми розвитку навчального закладу на 2013-2018 рр., а також на основі результатів проведеної аналітичної роботи, до 05.04.2018.

3. Керівнику творчої групи:

3.1. Звітувати про результати виконання кожного етапу плану роботи творчої групи з формування позитивного іміджу навчального закладу в усній або письмовій формі, не пізніше ніж за тиждень після його закінчення.

3.2. Подати директору на розгляд аналітичну довідку за результатами анкетування працівників навчального закладу й батьківського колективу для визначення їхнього бачення, місії, концепції іміджу навчального закладу, до 24.03.2018.

3.3. Подати на розгляд директору аналітичну довідку за результатами конкурсу на найліпшу іміджеву атрибутику навчального закладу, до 12.04.2018.

3.4. Подати на розгляд директору проект концепції іміджу навчального закладу, до 12.04.2018.

4. Бєлому Д. О., заступнику директора з навчально-виховної роботи:

4.1. Включити питання розгляду проекту концепції іміджу навчального закладу до порядку денного засідання загальних зборів колективу навчального закладу, до 17.04.2018.

4.2. Включити до проекту плану роботи навчального закладу на 2018/2017 навчальний рік заходи з формування іміджу навчального закладу, до 18.04.2018.

5. Контроль за виконанням наказу залишаю за собою.

Директор *Черних* Т. І. Черних